

# Impactos que importam

Como o ecossistema do Mercado Livre gera valor na América Latina

## INTRODUÇÃO

Há 22 anos buscamos democratizar o comércio eletrônico e os serviços financeiros digitais através de tecnologia e inovação para transformar a vida de milhões de pessoas na América Latina. Devido à natureza da nossa missão, nos arriscamos diariamente para gerar escala e um **impacto transversal positivo e transformador.** 

Queremos contribuir para o **desenvolvimento sustentável de nossa região**. Procuramos ser a empresa latino-americana de tecnologia com maior impacto positivo na sociedade. O objetivo que norteia nossa estratégia é avaliado periodicamente com base em resultados concretos e tangíveis.

Assim, realizamos um estudo de impacto socioeconômico em parceria com a Euromonitor que nos permita entender e medir como nosso ecossistema de soluções gera valor e promove o desenvolvimento da região.

Durante a pandemia, reforçamos nosso comprometimento e colaboração com os nossos parceiros estratégicos, clientes e partes interessadas, resultando em um efeito multiplicador na geração de valor. Ajudamos centenas de milhares de PMEs a se recuperarem das adversidades, disponibilizando tecnologias e soluções para se adaptarem ao novo contexto.

O **impacto positivo** do nosso ecossistema é baseado em objetivos que prezam o coletivo, como a transformação digital, a geração de empregos, inclusão financeira e crescimento econômico.

Atualmente, cerca de 900.000 famílias da região dependem da nossa plataforma como seu principal apoio financeiro, simultaneamente gerando uma média de **6 empregos por hora**. Observamos um efeito multiplicador nas PMEs com as quais nos vinculamos: 6 de cada 10 são projetos familiares e geram em média entre 4 e 11 novos empregos. Além disso, uma em cada quatro é liderada por uma mulher.

Esses são os **impactos** que realmente importam, os que confirmam o **comprometimento da nossa missão** e os que queremos continuar promovendo junto com o nosso crescimento.



# **OBJETIVOS**

O estudo foi estruturado em capítulos para abarcar todo o ecossistema do Mercado Livre com o objetivo de:

- Dimensionar a contribuição do Mercado Livre na economia dos países em análise.
- Entender o que acontece com as **PMEs** que se somam ao ecossistema do Mercado Livre.
- Medir o impacto do e-commerce na cadeia logística do país.
- Quantificar a contribuição do Mercado Pago para a inclusão financeira.
- Estudar e medir os efeitos positivos nos outros agentes da cadeia de valor do Mercado Livre.

# METODOLOGIA UTILIZADA

O estudo foi realizado entre Março e Setembro de 2021, utilizando dados dos dois anos anteriores. Apesar do Mercado Livre operar em 18 países, o estudo foca exclusivamente na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e México, utilizando diversas metodologias e fontes:

- +4.000 entrevistas com vendedores do Mercado Livre e usuários do Mercado Pago, indivíduos e comerciantes.
- +50 entrevistas em profundidade com operadores logísticos da cadeia de valor e agentes do sistema de Envios da Região.
- Análise e triangulação de 370 testemunhos que reafirmam o impacto do Mercado Livre no desenvolvimento econômico dos países em análise.
- Informações secundárias sobre variáveis macro e microeconômicas dos países em análise.



AS 5 dimensões do nosso Impacto

O ecossistema do Mercado Livre transforma a vida de milhões de pessoas na América Latina, estimulando e promovendo a democratização do comércio eletrônico e dos serviços financeiros digitais.

Mercado Livre é a principal fonte de renda de quase

# 900 MIL **FAMILIAS**

na região



E facilita o comércio para cerca de

# **500 MIL** PEQUENAS E MÉDIAS **EMPRESAS**

- Em 2020, **175 mil** novas empresas aderiram ao marketplace. Hoje, somos a principal fonte de renda de quase 900 mil famílias na região.
- Mais de 480 mil PMEs (4,3% das PMEs da região) aumentaram suas receitas através do Mercado Livre.
- 65% das PMEs que vendem em nosso marketplace são empresas familiares que geram, em média, 4 a 11 postos de trabalho cada.
- O volume total de dinheiro movimentado no Mercado Livre aumentou 1.4 vezes em comparação com o consumo privado na região.
- A contribuição do Mercado Livre para a arrecadação de impostos nos países analisados triplicou em relação ao ano anterior

# **EXEMPLOS LOCAIS**

Em média, 2 em cada 3 empresas que fazem parte do ecossistema do Mercado Livre são familiares e vendem no mercado entre 4 a 6 anos.

**5 em cada 10 PMEs** afirmam que não teriam sobrevivido à pandemia sem as vendas feitas no MeLi Marketplace.

# CONTEXTO

- O e-commerce Brasileiro cresceu 13,4% em 2020 e possui uma projeção média de crescimento de 11,6% nos
- próximos 5 anos;
- As empresas que vendem pelo Mercado Livre têm, em média, **10 anos**, e vendem no Marketplace há 4 anos;
- Quase 650 milhões de pacotes foram enviados pelo Mercado Livre em 2020.

#### **EMPREGO** 02.

O aumento das transações através do e-commerce em geral, e do Mercado Livre em particular, trouxe benefícios de geração de empregos diretos e indiretos e um clima de estabilidade em tempos de incerteza.

Em 2020 foram gerados

# 6 NOVOS EMPREGOS POR HORA

na América Latina graças às operações do Mercado Livre.

- O crescimento do Mercado Livre depende do crescimento das empresas que promovem o desenvolvimento do nosso ecossistema. No geral, o setor de logística criou 200 mil empregos em 2020, sendo 13% desse total diretamente relacionados ao Mercado Livre.
- Mais de 85% das PMEs que vendem através do Mercado Livre mantiveram ou aumentaram o número de funcionários apesar da pandemia.
- O Mercado Livre criou aproximadamente 6 mil novos empregos em 2020. Metade deles somente no setor de Envios.
- O ecossistema de soluções logísticas que nossas operações atendem também gerou mais de 27 mil empregos indiretos em toda a cadeia de distribuição.
- Estima-se que o crescimento do setor de logística em 2020 seja equivalente ao planejado para os próximos 5 anos.

#### **EXEMPLOS LOCAIS**

- 1 de cada 10 pacotes recebidos é do Mercado Livre.
- Graças, em parte, ao aumento dos envios através da plataforma MeLi, foram criados cerca de 4 mil novos empregos na cadeia de valor logística.

# ${\tt CONTEXTO}$

- Toda a indústria de logística, transporte e distribuição expandiu e gerou novos empregos em 2020, incluindo os segmentos de consolidação, desconsolidação, centros logísticos, entre outros.
- Em um ano marcado pela pandemia e pela retração econômica na região, o comércio eletrônico e a logística se destacam como dois dos setores mais dinâmicos, confirmando sua capacidade de sustentar e aumentar o número de empregos privados.



#### CRESCIMENTO 03.

O efeito propulsor do Meli é vasto: quando um empresário ou uma PME se junta ao nosso ecossistema, a sua transformação digital acelera, abrindo um novo universo de possibilidades.

• Em 2020,

da região conseguiram expandir para fora de suas cidades devido ao comércio eletrônico, aumentando o número de clientes e de vendas.



- Hoje, 14% das PMEs que vendem no Mercado Livre geram toda sua receita através da plataforma, e mais de 1 em cada 4 geram entre 51 - 90% de suas receitas.
- 4 em cada 10 do total de PMEs presentes no MeLi vendem exclusivamente através do comércio eletrônico.
- Em média, 63% das vendas das PMEs em 2020 originaram no canal online, contra 37% no canal físico.

#### **EXEMPLOS LOCAIS**

- Quase a totalidade das PMEs do Brasil puderam expandir-se geograficamente e através de novos clientes.
- 3 46% das PMEs do México vendem exclusivamente através da plataforma.
- 90% das PMEs da Colombia conquistaram novos clientes por meio do Mercado Livre.

# CONTEXTO

- As PMEs que vendem no Mercado Livre estão presentes no ecossistema digital, em média, há 6 anos.
- A contribuição direta de impostos arrecadados pelo Mercado Livre cresceu 219% em 2020 relação ao ano anterior. Isso reflete o crescimento exponencial das PME e o papel cada vez mais relevante do comércio eletrônico e dos serviços financeiros digitais na formalização da economia.



#### INCLUSÃO 04.

O acesso aos meios digitais de pagamento e aos novos serviços financeiros promovidos pelo Mercado Pago reduziram o uso de dinheiro em espécie e os níveis de informalidade.

**DAS PMEs** 

receberam
sua primera oferta
de crédito através receberam de crédito através do Mercado Pago.





## COMÉRCIOS

- Mais de 60% dos empréstimos concedidos às PMEs neste período foram destinados ao investimento em seu capital de giro (inventário, equipamentos, logística, emprego).
- As PMEs e os comerciantes aumentaram suas vendas em quase 30% após se juntarem ao Mercado Pago. 50% delas consideram que sua base de clientes aumentou com a diversificação das formas de pagamento do Mercado Pago.
- 7 em cada 10 usuários que utilizam o Mercado Pago consideram que a adesão à plataforma gerou benefícios concretos para seus negócios.
- Até dezembro de 2020, foram concedidos 1,7 milhão de créditos a 550 mil vendedores por um valor médio de US\$ 325.1
- O uso do link de pagamento do Mercado Pago cresceu mais de 100% e permitiu que muitas PMEs continuassem vendendo durante a quarentena. O mesmo crescimento é visto nas empresas que passaram a vender em seus próprios sites com o processo de check-out do Mercado Pago.
- Os meios de cobrança digitais ajudaram mais mulheres a empreender durante a pandemia. Houve um crescimento de 7% no número de vendedoras (mulheres) comparado ao número de vendedores (homens).
- Nos últimos três anos, o número de máquinas de pagamento (POS) ativas quadruplicou na Argentina, Brasil e México. 10,5 milhões de dispositivos foram distribuídos até Março de 2021.
- Cobranças por cartão aumentaram a renda de 62% dos empresários, dos quais mais de 40% não possuem ou utilizam conta em banco. A maioria deles está realizando cobranças por cartão pela primeira vez.

1Dados com base em estudos próprios do Mercado Pago



#### INCLUSÃO 04.

#### USUÁRIOS

- O Mercado Pago foi o método primário de pagamento sem dinheiro para 3 em cada 10 usuários na região.
- 30% dos usuários afirmaram que o Mercado Pago ajudou na contratação de serviços online (como serviços de streaming) anteriormente dificultada pela falta de cartão de crédito ou meio de pagamento digital.
- Até março de 2021, **1,5 milhão de usuários** do Mercado Crédito não possuíam histórico de crédito ou cartão de crédito, e 3,7 milhões de usuários tiveram a oportunidade de realizar uma compra parcelada pela primeira vez.
- Na quarentena, muitas pessoas começaram a comprar todos os tipos de produtos e serviços online: 39 milhões de pessoas experimentaram a simplicidade de pagamentos online (março de 2021 comparado ao ano anterior)1

1Dados com base em estudos próprios do Mercado Pago

#### **EXEMPLOS LOCAIS**

- O uso do dinheiro caiu, em média, 23% após a incorporação do Mercado Pago.
- **7 em cada 10 PMEs** aumentaram suas vendas graças ao Mercado Pago.
- 49% das PMEs migraram para o Mercado Pago devido à sua segurança em comparação ao dinheiro em espécie.
- 8 em cada 10 usuários do Mercado Pago usam dinheiro em espécie ao menos uma vez por semana..

# CONTEXTO

- Compras com dinheiro em espécie diminuíram, em média, 22% na maioria dos países da região Em países como Argentina, México e Brasil, os pagamentos digitais são cada vez mais considerados uma modalidade mais segura do que o dinheiro em espécie.
- 80% dos entrevistados declaram que sua educação financeira vem de canais informais (redes sociais, revistas/jornais, familiares, blogs etc.).
- Devido ao menor número de obstáculos proporcionado pelo Mercado Pago em comparação aos bancos tradicionais, pessoas que antes não podiam acessar outros meios de pagamento além do dinheiro em espécie agora podem usufruir dos mesmos benefícios daqueles com contas bancárias e se inscrever em plataformas digitais de educação, saúde e entretenimento.



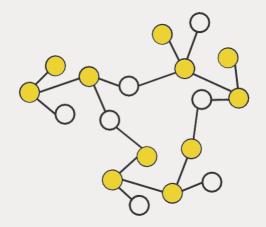
#### TRANSFORMAÇÃO 05.

A aceleração digital gera um novo paradigma em todas as indústrias. O Mercado Livre promove novos modelos de negócios baseados no efeito multiplicador da tecnologia.

A revolução do e-commerce envolve

# +2000 PMEs

da região que prestam serviço ao Mercado Livre e seu ecossistema.



- Além daqueles que fornecem seus produtos e serviços diretamente ao Mercado Livre, um ecossistema de integradores e consultores foi desenvolvido para fornecer serviços adicionais aos comerciantes da plataforma e melhorar a experiência dos usuários.
- Assim como acontece na cadeia logística, o ecossistema de fornecedores gera novos empregos em diversos setores: este estudo identificou pelo menos 17 atividades econômicas indiretamente beneficiadas pelo crescimento do Mercado Livre.
- O potencial de inclusão proporcionado pelas novas tecnologias está impulsionando um novo paradigma de diversidade: ela não apenas reduz as diferenças geográficas, econômicas e financeiras, mas também as desigualdades educacionais e de gênero. 1 em cada 4 do total de PMEs analisadas são lideradas por mulheres.

### EXEMPLOS LOCAIS

- Chile é o pais com a maior participação de mulheres líderes de empresas familiares (34,5%)
- A Colômbia viu sua maior mudança de paradigma em processos de compra e venda: o crescimento dos envios através do Mercado Livre foi de 432% ano a ano.

## CONTEXTO

- 7 em cada 10 domicílios da região possui acesso à Internet. O Chile lidera com 90% de penetração, seguido pela Argentina (80%) e pelo Brasil (70%).
- O varejo físico diminui, em média, 17,5% em todos os mercados durante a pandemia de 2020, enquanto o e-commerce cresceu 19,0%.
- México e Brasil representam 68,2% da indústria varejista da Região, com 34,3% e 33,9% de participação, respectivamente.

A revolução digital acelerou processos que já estavam em andamento e revelou o potencial das empresas de nossa região para derrubar paradigmas e melhorar a vida de milhões de pessoas. Acreditamos que devemos multiplicar as oportunidades para ampliar e aprofundar nosso impacto positivo. Nossa história é ancorada em milhares de empresas e empreendedores comprometidos com o futuro da América Latina.



# GLOSSÁRIO

• **PMEs.** Pequenas e médias empresas. Para esse estudo foram consideradas as seguintes faixas de renda (em moeda local e em dólar):

PAÍS	MOEDA LOCAL (minmax.)	USD (minmax.)
MLA	97.500 - 169.165.100	1.380 - 2.394.919
MLB	3.960 - 19.800.000	768 - 3.839.442
MLC	504.000 - 203.490.000	636 - 256.696
MCO	2.520.000 - 5.385.503.203	682 - 1.457.569
MLM	15.540 -18.500.000	723 - 860.545

- Comerciantes. Empresas dedicadas ao comércio varejista com ou sem lojas físicas.
- Marketplace. Plataforma de comércio eletrônico do Mercado Livre, onde milhões de usuarios se encontram para concretizar diferentes tipos de transações.
- **Mercado Pago.** Unidade de negócio fintech do Mercado Livre que que oferece o mais completo ecossistema de soluções financeiras da região para empresas, negócios e pessoas físicas que desejam administrar seu dinheiro de forma simples e segura.
- Emprego Direto. Emprego gerado pelo Mercado Livre por meio de suas contratações diretas e efetivas.
- Emprego Indireto. Emprego gerado pelas empresas e empreendimentos que fazem parte da cadeia de valor do Mercado Livre.



